

Số: 513/BC-VHXX

Kim Trà, ngày 25 tháng 8 năm 2025

BÁO CÁO
Tổng kết Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình đến năm 2025

Thực hiện Công văn số 2716/SVHTT-QLVHGD ngày 21/8/2025 của Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Huế về việc Báo cáo Tổng kết Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình đến năm 2025. Ủy ban nhân dân phường Kim Trà báo cáo kết quả thực hiện như sau:

PHẦN I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

I. TÌNH HÌNH CHUNG

Phường Kim Trà được hình thành trên cơ sở sáp nhập toàn bộ diện tích tự nhiên, quy mô dân số của phường Hương Xuân, phường Hương Chữ và xã Hương Toàn trước đây thuộc thị xã Hương Trà, đã được sáp nhập vào thành phố Huế theo Nghị quyết số 1675/NQ-UBTVQH15, có hiệu lực từ ngày 1/7/2025. Sau khi thành lập, phường Kim Trà có diện tích tự nhiên là 42,80 km², quy mô dân số là 36.296 người. Phía Đông giáp phường Hóa Châu, phường Hương An; Phía Tây giáp phường Hương Trà; Phía Nam giáp phường Kim Long, phường Hương An, xã Bình Điền; Phía Bắc giáp phường Phong Thái, xã Đan Điền.

Có thể nói Kim Trà là một vùng đất đặc biệt thuận lợi cả về điều kiện tự nhiên, về địa thế lẫn vị trí chiến lược. Toàn bộ vùng đất nằm giữa hai con sông lớn của thành phố Huế là sông Bồ án ngữ phía Bắc và sông Hương án ngữ phía Nam, phía Tây lại là vùng bán sơn địa với núi non trùng điệp rất thuận lợi cho phát triển lâm nghiệp, chăn nuôi, trồng trọt và sự phát triển của các làng nghề truyền thống.

II. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Hàng năm, UBND phường xây dựng kế hoạch cụ thể, phân công rõ trách nhiệm cho từng bộ phận, cán bộ phụ trách

Công tác chỉ đạo gắn với các phong trào như: “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”; “xây dựng gia đình văn hoá”...

Việc triển khai thực hiện Bộ tiêu chí được đồng bộ, có sự phối hợp chặt chẽ của cả hệ thống chính trị.

Nhận thức của cán bộ, nhân dân về vai trò của ứng xử văn hoá trong gia đình được nâng lên.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

Trong những năm qua, UBND phường đã chỉ đạo tuyên truyền Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình bằng nhiều hình thức phong phú: Thông qua hệ thống loa truyền thanh phường và các tổ dân phố; Tổ chức hội nghị, tọa đàm, sinh hoạt chuyên

đề lồng ghép trong các buổi họp tổ dân phố, sinh hoạt chi hội đoàn thể; Treo pano, băng rôn, phát tờ rơi, tài liệu hướng dẫn thực hiện Bộ tiêu chí tại các khu dân cư; Đăng tải tin, bài trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội của phường...

Nội dung tuyên truyền chủ yếu: Phổ biến đầy đủ 4 nhóm tiêu chí ứng xử trong gia đình (vợ – chồng, cha mẹ – con, ông bà – cháu, anh – chị – em).

Lồng ghép tuyên truyền về xây dựng gia đình hạnh phúc, phòng chống bạo lực gia đình, bình đẳng giới, giữ gìn truyền thống văn hóa tốt đẹp.

Biểu dương, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến trong việc thực hiện ứng xử văn hóa trong gia đình.

Nhận thức của nhân dân về tầm quan trọng của ứng xử văn hóa trong gia đình ngày càng nâng cao, góp phần giảm thiểu các vụ việc mâu thuẫn, xung đột, bạo lực gia đình. Thông qua công tác tuyên truyền đã nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể và nhân dân về tầm quan trọng, vị trí, vai trò của gia đình trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, mang lại lợi ích thiết thực của việc xây dựng gia đình “No ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh” trở thành nhu cầu cần thiết của mỗi gia đình nên đã tích cực tham gia vào các hoạt động, phong trào từ đó góp phần thúc đẩy đời sống gia đình phát triển dần theo hướng lành mạnh, tiến bộ, góp phần nâng cao nhận thức, từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết những vấn đề mâu thuẫn trong từng gia đình và cộng đồng, kéo giảm các vụ bạo lực gia đình.

2. Công tác triển khai đăng ký và đánh giá việc thực hiện Bộ tiêu chí

a) Công tác đăng ký

Hằng năm, UBND phường chỉ đạo các tổ dân phố tổ chức cho các hộ gia đình đăng ký thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình, gắn với đăng ký danh hiệu “Gia đình văn hóa”.

Tổ trưởng tổ dân phố phối hợp với Ban công tác Mặt trận, các chi hội đoàn thể vận động, hướng dẫn 100% hộ dân tham gia đăng ký.

b) Công tác triển khai thực hiện

Tổ trưởng Tổ dân phố phối hợp cùng với Trưởng Ban công tác Mặt trận Tổ dân phố triển khai tuyên truyền vận động bà con nhân dân trên địa bàn tham gia hưởng ứng đăng ký Bộ tiêu chí ứng xử đồng thời duy trì sinh hoạt định kỳ, biểu dương các gia đình gương mẫu trong việc thực hiện để nhằm lan toả sự hưởng ứng của người dân trên địa bàn.

c) Công tác đánh giá, bình xét

Cuối năm, các tổ dân phố tổ chức họp dân lồng ghép giữa bình xét gia đình văn hóa và tự đánh giá kết quả thực hiện Bộ tiêu chí của từng hộ.

Kết quả được tổng hợp vào bình xét danh hiệu “Gia đình văn hóa”, bảo đảm khách quan, dân chủ, công khai.

Qua bình xét, nhiều gia đình được biểu dương, khen thưởng vì có cách ứng xử mẫu mực, hòa thuận, hạnh phúc.

3. Kinh phí thực hiện

Ngân sách địa phương bố trí hằng năm cho công tác gia đình và phòng chống bạo lực gia đình.

Kinh phí lồng ghép từ các chương trình, phong trào: “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”. “Phòng chống bạo lực gia đình”...

Huy động nguồn xã hội hoá từ các đơn vị, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn để hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền, khen thưởng.

4. Công tác kiểm tra, giám sát

Hàng năm, UBND phường chỉ đạo Ban chỉ đạo “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” phường tham mưu tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện đăng ký và đánh giá Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình tại các Tổ dân phố.

Qua kiểm tra đã kịp thời phát hiện, nhắc nhở, chấn chỉnh những tồn tại, hạn chế trong công tác đăng ký, bình xét, tuyên truyền và tổ chức thực hiện.

5. Công tác phối hợp với phòng, cơ quan, đơn vị trên địa bàn

Sự phối hợp giữa các phòng, đơn vị, cơ quan thuộc UBND phường cơ bản chặt chẽ, góp phần nâng cao thực hiện Bộ tiêu chí.

Các phong trào, hoạt động được tổ chức đa dạng, thu hút đông đảo hội viên, đoàn viên và nhân dân tham gia.

IV. Đánh giá chung

1. Thuận lợi

Được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của UBND thành phố và sự lãnh đạo trực tiếp của Đảng ủy, UBND phường.

Hệ thống văn bản, kế hoạch triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình được ban hành kịp thời, rõ ràng.

Sự phối hợp chặt chẽ của cơ quan Ủy ban MTTQVN phường và tổ dân phố; vai trò của cán bộ cơ sở được phát huy.

Nhân dân cơ bản đồng tình hưởng ứng, có ý thức gìn giữ hạnh phúc gia đình, xây dựng nếp sống văn hóa lành mạnh.

Nhiều mô hình, phong trào thiết thực được triển khai, tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng.

2. Khó khăn

Một bộ phận người dân, nhất là thanh niên, lao động đi làm xa, ít tham gia các hoạt động tại địa phương, nên việc triển khai chưa đồng đều.

Đội ngũ cán bộ làm công tác gia đình chủ yếu kiêm nhiệm, thiếu kỹ năng chuyên môn sâu.

Kinh phí cho công tác triển khai còn hạn chế, chủ yếu tập trung vào hoạt động tuyên truyền cơ bản, chưa đáp ứng được yêu cầu mở rộng các mô hình điểm.

Công tác kiểm tra, giám sát ở một số thời điểm chưa thường xuyên, còn mang tính hình thức.

Nhận thức về phòng chống bạo lực gia đình ở một số hộ dân chưa cao, việc thực hiện tiêu chí đôi khi còn hình thức.

PHẦN II. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

I. NHIỆM VỤ

1. Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình đến toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội để lan tỏa thông điệp.

2. Gắn việc thực hiện Bộ tiêu chí với các phong trào, cuộc vận động như “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Xây dựng gia đình văn hóa”, “Phòng chống bạo lực gia đình” nhằm tạo sự thống nhất, đồng bộ trong cộng đồng.

3. Nâng cao chất lượng công tác đăng ký, bình xét và đánh giá: bảo đảm dân chủ, công khai, minh bạch, thực chất; khắc phục tình trạng hình thức.

4. Phát triển và nhân rộng các mô hình điểm, câu lạc bộ như “Gia đình hạnh phúc”, “Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu thảo hiền”, “Phòng chống bạo lực gia đình”, coi đây là hạt nhân lan tỏa trong cộng đồng.

5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát: tổ chức kiểm tra định kỳ và đột xuất tại các tổ dân phố; phát huy vai trò giám sát của Mặt trận, đoàn thể và nhân dân.

6. Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng cán bộ phụ trách công tác gia đình: nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ, bảo đảm đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

7. Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động nguồn lực: khuyến khích sự tham gia của các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong việc hỗ trợ kinh phí, cơ sở vật chất, tổ chức hoạt động thực hiện Bộ tiêu chí.

8. Khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân, gia đình tiêu biểu, tạo động lực thúc đẩy phong trào thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình ngày càng lan tỏa sâu rộng.

II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền

Đưa việc thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của phường.

Phát huy vai trò trách nhiệm của người đứng đầu trong chỉ đạo, điều hành.

2. Đổi mới, đa dạng hóa công tác tuyên truyền, vận động

Tăng cường truyền thông qua hệ thống loa phát thanh, pano, áp phích, mạng xã hội, sinh hoạt tổ dân phố.

Tổ chức các hội thi, tọa đàm, giao lưu, diễn đàn về văn hóa ứng xử trong gia đình để tạo sự lan tỏa.

3. Nâng cao hiệu quả công tác phối hợp

Phát huy vai trò Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên tham gia.

Tăng cường phối hợp liên ngành trong công tác kiểm tra, đánh giá, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

4. Đẩy mạnh công tác đăng ký, đánh giá và nhân rộng điển hình

Triển khai đăng ký thực hiện Bộ tiêu chí đến từng hộ gia đình một cách thực chất.

Định kỳ tổ chức đánh giá, bình xét, khen thưởng gia đình tiêu biểu, từ đó lan tỏa trong cộng đồng.

5. Bảo đảm nguồn lực thực hiện

Chủ động cân đối, bố trí ngân sách địa phương cho các hoạt động.

Đồng thời, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp từ cộng đồng, doanh nghiệp để hỗ trợ.

6. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ

Thường xuyên tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách công tác gia đình.

Khuyến khích đội ngũ cán bộ cơ sở đổi mới, sáng tạo trong cách thức triển khai.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát và sơ kết, tổng kết

Tổ chức kiểm tra định kỳ, kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, thiếu sót.

Định kỳ sơ kết, tổng kết để rút kinh nghiệm, khen thưởng, động viên kịp thời.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Tiếp tục quan tâm ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể về triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình phù hợp với thực hiện.

2. Tăng cường công tác tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ cơ sở làm công tác gia đình.

3. Bố trí nguồn kinh phí thường xuyên và kịp thời để địa phương triển khai các hoạt động tuyên truyền, tổ chức hội thi, diễn đàn, nhân rộng mô hình.

4. Có cơ chế, chính sách khuyến khích, khen thưởng đối với tập thể, cá nhân, gia đình tiêu biểu trong thực hiện Bộ tiêu chí.

Trên đây là báo cáo tổng kết Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình đến năm 2025 của UBND phường Kim Trà./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- Sở Văn hóa và Thể thao (để b/c);
- TT Đảng ủy; TT HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Văn Xuân

Phụ lục 1
DANH MỤC VĂN BẢN TRIỂN KHAI THỰC HIỆN BỘ TIÊU CHÍ ỨNG XỬ TRONG GIA ĐÌNH

STT	Số/ký hiệu/ngày ban hành	Trích yếu	Cơ quan ban hành	Ghi chú
1	288/KH-UBND ngày 08/3/2024	Kế hoạch Triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình năm 2024	UBND xã Hương Toàn	
2	119/KH-UBND ngày 03/4/2025	Kế hoạch Triển khai thực hiện chương trình giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình trên địa bàn thị xã Hương Trà năm 2025	UBND thị xã Hương Trà	
3	523/KH-UBND ngày 01/4/2025	Kế hoạch Triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình năm 2024	UBND thị xã Hương Trà	
4	515/KH-UBND ngày 19/8/2025	Kế hoạch Triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình 6 tháng cuối năm 2025	UBND phường Kim Trà	
Tổng số văn bản	04			

Phụ lục 2
TỔNG HỢP HỘ GIA ĐÌNH ĐĂNG KÝ, THỰC HIỆN BỘ TIÊU CHÍ ỨNG XỬ TRONG GIA ĐÌNH

STT	Tổng số hộ gia đình	Số hộ gia đình đăng ký thực hiện	Tỷ lệ hộ gia đình thực hiện tốt	Tỷ lệ hộ gia đình đạt danh hiệu gia đình văn hoá	Ghi chú
2022	7515	5550	65%	90%	
2023	7514	5560	75%	92,5%	
2024	7516	6506	80%	94%	
Tháng 8/2025	7505				Chưa thực hiện bình xét