

Số: 926/BC-UBND

Kim Trà, ngày 25 tháng 3 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XVI) về xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về văn hóa, du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030

Kính gửi: Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Huế

Ủy ban nhân dân phường Kim Trà nhận được Công văn số 781/SVHTT-QLVHGĐ ngày 06 tháng 3 năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Huế về việc đề nghị báo cáo sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết 04 của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân phường Kim Trà báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện

1.1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU của Tỉnh ủy (nay là Thành ủy Huế), Đảng ủy, UBND phường Kim Trà đã tổ chức quán triệt, triển khai sâu rộng đến toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn bằng nhiều hình thức như hội nghị, sinh hoạt chi bộ, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh và các kênh thông tin cơ sở.

Cấp ủy, chính quyền xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài, gắn với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; từ đó ban hành các kế hoạch, chương trình hành động cụ thể nhằm đưa Nghị quyết đi vào thực tiễn.

1.2. Công tác chỉ đạo, tham mưu

UBND phường đã chủ động tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết gắn với các nhiệm vụ phát triển văn hóa, du lịch địa phương; lồng ghép với các chương trình như xây dựng đô thị văn minh, phát triển du lịch cộng đồng, bảo tồn nghề truyền thống¹.

Phối hợp với các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội phường tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, lễ hội truyền thống, góp phần quảng bá hình ảnh của địa phương².

¹ Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 04/8/2025 của Đảng bộ phường Kim Trà lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030; Chương trình hành động số 04-CTr/ĐU, ngày 05/9/2025 của Đảng ủy phường về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ phường Kim Trà lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030; Kế hoạch số 1633/KH-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2025 của UBND phường Kim Trà về Phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026-2030

² Lễ tế bà Bún vào ngày 22 tháng Giêng hằng năm. Lễ hội vui xuân đón tết cổ truyền của dân tộc hằng năm, lễ hội Bài Chòi được tổ chức lồng ghép vào các sự kiện... Các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch nhân các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị của quê hương, đất nước.

1.3. Công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết

Công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết được quan tâm thực hiện; định kỳ sơ kết, đánh giá kết quả, kịp thời rút kinh nghiệm, điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

2. Kết quả thực hiện

2.1. Đánh giá kết quả thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu của Nghị quyết 04

Trong giai đoạn 2021 - 2025, việc triển khai thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu của Nghị quyết 04-NQ/TU trên địa bàn phường Kim Trà đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân và từng bước gắn kết với phát triển du lịch địa phương.

Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tiếp tục được duy trì và phát triển vững chắc. Tỷ lệ gia đình văn hóa hàng năm luôn đạt trên 95%, riêng năm 2025 đạt 97%, thể hiện sự chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của người dân trong việc xây dựng nếp sống văn minh, gia đình tiến bộ, hạnh phúc. Bên cạnh đó, khoảng 90% tổ dân phố giữ vững danh hiệu tổ dân phố văn hóa, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đoàn kết trong cộng đồng dân cư.

Hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở được quan tâm duy trì và khai thác hiệu quả. Hiện nay, nhà sinh hoạt cộng đồng tại các tổ dân phố được sử dụng thường xuyên cho các hoạt động hội họp, sinh hoạt văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao được tổ chức phong phú, đa dạng mỗi năm, thu hút đông đảo các tầng lớp Nhân dân tham gia. Qua đó góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời tạo không khí thi đua sôi nổi trong cộng đồng.

Hoạt động du lịch bước đầu có chuyển biến tích cực. Lượng khách tham gia các hoạt động lễ hội, trải nghiệm tại địa phương ước đạt từ 5.000 - 8.000 lượt/năm. Doanh thu từ các hoạt động dịch vụ, du lịch, đặc biệt là ẩm thực và làng nghề truyền thống đã góp phần cải thiện thu nhập cho người dân. Ủy ban nhân dân phường đang triển khai xây dựng “Đề án phát triển du lịch tại phường Kim Trà giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn 2045” nhằm cụ thể hóa các chủ trương, định hướng của Trung ương, của thành phố về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng; đồng thời khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương, đặc biệt là giá trị văn hóa truyền thống, làng nghề và ẩm thực đặc trưng.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, vẫn còn một số chỉ tiêu gặp khó khăn. Địa phương chưa hình thành được sản phẩm du lịch quy mô lớn, có thương hiệu nổi bật để thu hút du khách. Lượng khách du lịch còn mang tính thời vụ, tập trung vào các dịp lễ hội, chưa ổn định và thiếu tính bền vững.

2.2. Đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết 04

2.2.1. Về xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về văn hóa

Công tác xây dựng và phát triển văn hóa trên địa bàn được triển khai đồng bộ, gắn với việc giữ gìn bản sắc văn hóa Huế và nâng cao chất lượng đời sống tinh thần của Nhân dân.

Việc xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Huế được chú trọng thông qua việc triển khai thực hiện quy ước, hương ước tại 100% tổ dân phố; trên 90% hộ dân thực hiện tốt nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội. Ý thức chấp hành pháp luật, giữ gìn thuần phong mỹ tục của người dân ngày càng được nâng cao.

Công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa được quan tâm thực hiện. Địa phương duy trì và phát triển hiệu quả các nghề truyền thống, đặc biệt là nghề bún Vân Cù, góp phần tạo việc làm ổn định cho khoảng 200 - 400 lao động, đồng thời giữ gìn nét văn hóa đặc trưng của địa phương.

Các hoạt động lễ hội truyền thống được tổ chức thường niên, đảm bảo trang trọng, an toàn và tiết kiệm, thu hút hàng nghìn lượt người tham gia. Một số hoạt động được lồng ghép trong khuôn khổ Festival Huế, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh địa phương đến du khách trong và ngoài tỉnh.

Hệ thống thiết chế văn hóa tiếp tục được củng cố, với 90% tổ dân phố có nhà sinh hoạt cộng đồng. Các thiết chế này từng bước được đầu tư nâng cấp về cơ sở vật chất, trang thiết bị, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt của Nhân dân.

Phong trào xây dựng đời sống văn hóa gắn với xây dựng đô thị văn minh được triển khai hiệu quả. Công tác vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị được duy trì thường xuyên, góp phần tạo cảnh quan môi trường sống văn minh, thân thiện.

Hoạt động giao lưu, hợp tác văn hóa được mở rộng thông qua việc tham gia các sự kiện văn hóa cấp thành phố; từng bước giới thiệu, quảng bá hình ảnh con người và văn hóa Kim Trà.

2.2.2. Về phát triển công nghiệp văn hóa

Việc phát triển công nghiệp văn hóa bước đầu được quan tâm, tập trung vào các sản phẩm đặc trưng của địa phương như ẩm thực truyền thống (bún Vân Cù, bánh gói Hương Càn, cốm An Thuận, rượu Dương Sơn...). Một số sản phẩm đã được công nhận OCOP (bánh gói Hương Càn, bún Vân Cù), sản phẩm ôi VietGAP, ngò gai VietGAP góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Tuy nhiên, các cơ sở sản xuất vẫn chủ yếu hoạt động nhỏ lẻ, phân tán; chưa hình thành được chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ, do đó hiệu quả kinh tế và khả năng mở rộng thị trường còn hạn chế.

2.2.3. Về tăng cường sự gắn kết giữa du lịch với văn hóa, lấy văn hóa làm nền tảng để đẩy mạnh phát triển du lịch

Địa phương đã từng bước khai thác các giá trị văn hóa để phục vụ phát triển du lịch. Một số điểm trải nghiệm nghề truyền thống, ẩm thực địa phương được hình thành, bước đầu thu hút khách tham quan.

Trên địa bàn phường có các di tích lịch sử, văn hóa, tín ngưỡng như di tích cấp Quốc gia Tháp đôi Liễu Cốc, Nhà thờ Đặng Huy Trứ, đình làng, nhà thờ họ, miếu... mang đậm giá trị truyền thống, góp phần giáo dục lịch sử, văn hóa và là nguồn tài nguyên quan trọng để phát triển du lịch văn hóa - tâm linh. Các di tích này cơ bản được cộng đồng và chính quyền địa phương quan tâm bảo vệ, tu bổ, duy trì sinh hoạt tín ngưỡng, lễ hội hằng năm, tạo điểm đến cho người dân và du khách.

Việc lồng ghép tham quan di tích với trải nghiệm làng nghề, ẩm thực truyền thống (đặc biệt là Nghề thủ công truyền thống - Nghề làm bún Vân Cù đã được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia) từng bước hình thành các sản phẩm du lịch mang tính trải nghiệm, góp phần làm phong phú nội dung tham quan.

Hiện có khoảng 10 hộ dân tham gia các hoạt động dịch vụ phục vụ du lịch, như sản xuất, chế biến, giới thiệu sản phẩm truyền thống. Đồng thời, địa phương đã bước đầu kết nối với các tour, tuyến du lịch của thành phố Huế, góp phần đưa hình ảnh Kim Trà đến gần hơn với du khách.

2.2.4. Về đẩy mạnh liên kết trong phát triển văn hóa, du lịch

Nguồn nhân lực phục vụ lĩnh vực văn hóa từng bước được nâng cao. 100% cán bộ phụ trách văn hóa được tham gia tập huấn nghiệp vụ; tuy nhiên, vẫn còn thiếu đội ngũ có chuyên môn sâu về du lịch, kỹ năng làm du lịch cộng đồng còn hạn chế.

Vai trò lãnh đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền được phát huy; Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội tích cực tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia giữ gìn bản sắc văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đồng thời tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

3. Những khó khăn, hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc triển khai thực hiện Nghị quyết vẫn còn một số khó khăn, hạn chế. Nguồn vốn đầu tư cho phát triển hạ tầng văn hóa, du lịch còn thấp, chủ yếu dựa vào ngân sách địa phương nên chưa đáp ứng yêu cầu phát triển.

Địa phương chưa xây dựng được điểm nhấn du lịch đặc trưng có sức lan tỏa, thu hút mạnh du khách. Các sản phẩm du lịch còn đơn giản, thiếu tính liên kết và chiều sâu trải nghiệm.

Doanh thu du lịch còn phụ thuộc nhiều vào các dịp lễ hội, chưa có tính ổn định, bền vững; hoạt động kinh doanh du lịch mang tính tự phát, quy mô nhỏ.

4. Nguyên nhân của những khó khăn, hạn chế

- Nguyên nhân khách quan

Nguồn lực đầu tư từ ngân sách cho lĩnh vực văn hóa, du lịch còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; trong khi đó, nhu cầu đầu tư hạ tầng, thiết chế và sản phẩm du lịch ngày càng cao.

Tình hình kinh tế chung còn gặp khó khăn, đặc biệt là giai đoạn sau dịch bệnh đã ảnh hưởng đến khả năng huy động nguồn lực xã hội hóa và thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

Xu hướng du lịch ngày càng đa dạng, yêu cầu cao về chất lượng dịch vụ và trải nghiệm, trong khi các sản phẩm du lịch của địa phương còn đơn giản nên khó cạnh tranh với các điểm đến lớn.

Vị trí, quy mô địa bàn phường còn hạn chế, chưa có nhiều lợi thế nổi trội về tài nguyên du lịch quy mô lớn để tạo sức hút mạnh đối với du khách.

- Nguyên nhân chủ quan

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo trong một số thời điểm chưa thật sự quyết liệt; việc cụ thể hóa Nghị quyết thành các chương trình, đề án phát triển du lịch còn chậm và thiếu tính đột phá.

Chưa khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế sẵn có của địa phương, đặc biệt là giá trị làng nghề, ẩm thực và văn hóa truyền thống để phát triển thành sản phẩm du lịch đặc trưng.

Hoạt động xã hội hóa còn hạn chế, chưa thu hút được doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư phát triển du lịch.

Nguồn nhân lực phục vụ du lịch còn thiếu và yếu về kỹ năng, nhất là kỹ năng làm du lịch cộng đồng, quảng bá và phục vụ khách.

Công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương chưa mạnh, chưa tận dụng hiệu quả các nền tảng số và kênh truyền thông hiện đại.

Sự phối hợp giữa các ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội trong triển khai phát triển du lịch có lúc chưa chặt chẽ, thiếu tính đồng bộ.

Ý thức liên kết, hợp tác giữa các hộ dân trong phát triển du lịch chưa cao; còn thiếu sự phối hợp để hình thành các chuỗi dịch vụ, tour trải nghiệm hoàn chỉnh.

5. Phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm thực hiện Nghị quyết 04 trong thời gian tới

Trong thời gian tới, phường Kim Trà tiếp tục tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Nghị quyết 04-NQ/TU.

Phấn đấu đến năm 2030, tỷ lệ gia đình văn hóa duy trì trên 97%; lượng khách tham quan, trải nghiệm đạt từ 10.000 - 15.000 lượt/năm; doanh thu từ hoạt động du lịch đạt từ 5 tỷ đồng/năm.

Đồng thời, xây dựng ít nhất 01 sản phẩm du lịch đặc trưng mang bản sắc địa phương; phát triển thêm từ 05 - 10 hộ kinh doanh dịch vụ du lịch cộng đồng, góp phần đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

6. Kiến nghị, đề xuất

Để thực hiện hiệu quả các mục tiêu đề ra, UBND phường Kim Trà đề nghị cấp trên quan tâm hỗ trợ kinh phí để đầu tư, nâng cấp hạ tầng phục vụ phát triển du lịch cộng đồng.

Đề nghị tổ chức từ 02 - 03 lớp tập huấn mỗi năm về kỹ năng làm du lịch, quảng bá sản phẩm, nâng cao năng lực cho người dân và cán bộ cơ sở.

Đồng thời, hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu bún Vân Cù gắn với hoạt động du lịch, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và thu hút du khách.

Trên đây là Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XVI) về xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về văn hóa, du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 của Ủy ban nhân dân phường Kim Trà./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- CT, P.CT UBND phường;
- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường;
- CVP, P.CVP UBND phường;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Văn Xuân