

Số: 1483/BC-UBND

Kim Trà, ngày 29 tháng 4 năm 2026

BÁO CÁO

**Sơ kết 01 năm thực hiện Nghị quyết số 37-NQ/TU ngày 22/4/2025
của Thành ủy về phát triển du lịch, dịch vụ thành phố Huế
giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045**

Kính gửi: Sở Du lịch thành phố Huế

Ủy ban nhân dân phường Kim Trà nhận được Công văn số 894/SDL-QHPTDL ngày 24 tháng 4 năm 2026 của Sở Du lịch thành phố Huế về việc phối hợp báo cáo sơ kết 01 năm thực hiện Nghị quyết 37-NQ/TU, ngày 22 tháng 4 năm 2025 của Thành ủy, Ủy ban nhân dân phường Kim Trà báo cáo như sau:

1. Công tác lãnh chỉ đạo và tổ chức triển khai Nghị quyết số 37-NQ/TU

1.1. Công tác quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 37-NQ/TU

Ngay sau khi Nghị quyết số 37-NQ/TU được ban hành, UBND phường Kim Trà đã chủ động phối hợp với Đảng ủy phường tổ chức quán triệt sâu rộng nội dung Nghị quyết đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động, các tổ chức đoàn thể và Nhân dân trên địa bàn.

Việc tuyên truyền được triển khai bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện thực tế như: tổ chức hội nghị phổ biến, lồng ghép trong các buổi sinh hoạt chi bộ, họp tổ dân phố; tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; thông qua các hoạt động của Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội.

Nội dung tuyên truyền tập trung làm rõ quan điểm, mục tiêu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố Huế; vai trò của cộng đồng dân cư trong phát triển du lịch bền vững; trách nhiệm giữ gìn môi trường, cảnh quan, bản sắc văn hóa địa phương. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận và huy động sự tham gia tích cực của Nhân dân trong phát triển du lịch tại địa phương.

1.2. Công tác cụ thể hóa Nghị quyết bằng các chương trình, kế hoạch, đề án

Trên cơ sở nội dung Nghị quyết, UBND phường đã xây dựng và ban hành các kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm là phát triển du lịch cộng đồng gắn với bảo vệ môi trường và phát huy giá trị văn hóa bản địa. Cụ thể:

- Kế hoạch số 1633/KH-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2025 của UBND phường Kim Trà về Phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026-2030.

- Kế hoạch số 324/KH-UBND ngày 30 tháng 01 năm 2026 của UBND phường Kim Trà về thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, du lịch - dịch vụ phường Kim Trà năm 2026.

- Kế hoạch số 331/KH-UBND ngày 02 tháng 02 năm 2026 của UBND phường Kim Trà về phát triển du lịch phường Kim Trà năm 2026.

- Trong năm 2026, UBND phường xây dựng Đề án phát triển du lịch tại phường Kim Trà giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn 2045.

UBND phường đã tổ chức khảo sát, đánh giá tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch tại các tổ dân phố, đặc biệt là TDP Vân Cù - Nam Thanh, Thanh Lương 2 và La Chũ Nam; vận động các hộ dân có điều kiện tham gia cung cấp dịch vụ du lịch như lưu trú, ẩm thực, trải nghiệm. Đồng thời, từng bước thành lập và củng cố Tổ du lịch cộng đồng nhằm tạo đầu mối tổ chức, điều phối các hoạt động du lịch tại cơ sở.

Bên cạnh đó, UBND phường tích cực phối hợp với các chương trình, dự án hỗ trợ (như dự án WWF) để triển khai các mô hình du lịch thân thiện với môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa, góp phần định hướng phát triển du lịch xanh, bền vững.

2. Đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 37-NQ/TU

Sau 01 năm triển khai, UBND phường Kim Trà đã đạt được một số kết quả bước đầu trên các lĩnh vực:

- Về phát triển sản phẩm du lịch:

Đã bước đầu hình thành các hoạt động du lịch cộng đồng gắn với trải nghiệm đời sống nông thôn, tham quan cảnh quan và thưởng thức ẩm thực đặc trưng của địa phương. Đặc biệt, phường đã từng bước khai thác và đưa vào giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, có giá trị văn hóa và kinh tế như: Bún Vân Cù - làng nghề truyền thống lâu đời, quy trình sản xuất thủ công, đảm bảo chất lượng và mang đậm hương vị Huế; bánh gói Hương Cầm - sản phẩm ẩm thực dân dã, gắn với đời sống sinh hoạt của người dân địa phương; ôi VietGAP - sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn, có thể kết hợp phát triển mô hình tham quan vườn, trải nghiệm thu hoạch và tiêu dùng tại chỗ.

Bên cạnh đó, địa phương còn có tiềm năng phát triển các sản phẩm trải nghiệm gắn với mô hình nuôi cá lồng trên sông Bồ và trồng hoa màu của người dân. Du khách có thể tham gia các hoạt động như tham quan, tìm hiểu quy trình nuôi cá, chăm sóc và thu hoạch nông sản, qua đó tăng tính tương tác và trải nghiệm thực tế. Việc kết hợp giữa sản xuất nông nghiệp và hoạt động du lịch góp phần hình thành các sản phẩm du lịch sinh thái - trải nghiệm đặc trưng, nâng cao giá trị kinh tế trên cùng một đơn vị sản xuất, đồng thời tạo sinh kế bền vững cho người dân địa phương.

- Về bảo vệ môi trường du lịch:

Công tác bảo vệ môi trường được chú trọng, đặc biệt là việc tuyên truyền hạn chế sử dụng rác thải nhựa trong sinh hoạt và hoạt động du lịch. Các phong trào “Ngày Chủ nhật xanh”, vệ sinh môi trường được duy trì thường xuyên, góp phần xây dựng cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp, tạo ấn tượng tốt đối với du khách.

- Về huy động cộng đồng tham gia:

Nhận thức của người dân về vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế đã có chuyển biến tích cực. Một số hộ dân đã mạnh dạn tham gia cung cấp dịch vụ ăn uống, hướng dẫn trải nghiệm, góp phần tạo việc làm và tăng thu nhập. Tinh thần hợp tác, liên kết giữa các hộ dân bước đầu được hình thành.

- Về liên kết, phối hợp:

UBND phường đã chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn, tổ chức, dự án để tranh thủ nguồn lực hỗ trợ về kỹ thuật, trang thiết bị và kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng. Đồng thời, từng bước kết nối với các đơn vị lữ hành nhằm đưa khách đến tham quan, trải nghiệm.

- Về chuyển đổi số:

Đã bước đầu hướng dẫn người dân sử dụng các nền tảng mạng xã hội để quảng bá hình ảnh địa phương, giới thiệu sản phẩm du lịch, góp phần mở rộng khả năng tiếp cận du khách.

3. Đánh giá chung

3.1. Kết quả đạt được

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo được triển khai kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, sát với điều kiện thực tế của địa phương.

- Nhận thức của cán bộ và Nhân dân về phát triển du lịch có sự chuyển biến rõ rệt.

- Bước đầu hình thành mô hình du lịch cộng đồng, tạo nền tảng cho phát triển lâu dài.

- Môi trường du lịch được cải thiện theo hướng xanh, sạch, thân thiện.

- Từng bước huy động được sự tham gia của cộng đồng dân cư vào hoạt động du lịch.

3.2. Khó khăn, hạn chế và nguyên nhân

- Khó khăn, hạn chế:

+ Hoạt động du lịch trên địa bàn còn mang tính tự phát, quy mô nhỏ, thiếu tính chuyên nghiệp.

+ Chưa xây dựng được sản phẩm du lịch đặc trưng, có sức cạnh tranh cao.

+ Hạ tầng phục vụ du lịch còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển.

- + Kỹ năng, nghiệp vụ du lịch của người dân còn yếu.
- + Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch chưa hiệu quả, chưa thu hút được nhiều du khách.

- Nguyên nhân:

- + Nguồn lực đầu tư còn hạn chế, chưa có cơ chế hỗ trợ mạnh mẽ cho du lịch cộng đồng.
- + Người dân chưa có nhiều kinh nghiệm và chưa mạnh dạn đầu tư phát triển dịch vụ.
- + Công tác đào tạo, tập huấn chưa được triển khai thường xuyên, bài bản.
- + Sự liên kết giữa địa phương với doanh nghiệp du lịch thiếu chặt chẽ.

4. Nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới

Trong thời gian tới, UBND phường xác định tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của Nhân dân về phát triển du lịch bền vững.
- Hoàn thiện và nâng cao chất lượng mô hình du lịch cộng đồng tại TDP Vân Cù - Nam Thanh, TDP Thanh Lương 2, La Chũ Nam; nghiên cứu nhân rộng mô hình hiệu quả.
- Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với văn hóa, ẩm thực, trải nghiệm nông thôn.
- Tăng cường đào tạo, tập huấn kỹ năng làm du lịch cho người dân.
- Huy động các nguồn lực để đầu tư, cải thiện hạ tầng phục vụ du lịch.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch.
- Tăng cường liên kết với các doanh nghiệp lữ hành, các điểm du lịch trong và ngoài địa bàn.
- Gắn phát triển du lịch với bảo vệ môi trường, xây dựng nếp sống văn minh du lịch.

5. Kiến nghị, đề xuất

- Đối với UBND thành phố:

Quan tâm bố trí nguồn lực đầu tư hạ tầng du lịch tại các địa phương có tiềm năng.

- Đối với Sở Du lịch thành phố

Đề nghị Sở Du lịch hỗ trợ địa phương xây dựng mô hình du lịch cộng đồng điểm, có tính lan tỏa; tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng du lịch cho người dân; tăng cường kết nối giữa địa phương với doanh nghiệp lữ hành.

Trên đây là nội dung báo cáo Sơ kết 01 năm thực hiện Nghị quyết số 37-NQ/TU ngày 22/4/2025 của Thành ủy về phát triển du lịch, dịch vụ thành phố Huế giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Ủy ban nhân dân phường Kim Trà./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT Đảng ủy phường;
- TT HĐND phường;
- Chủ tịch và các PCT.UBND phường;
- CVP, P.CVP;
- Lưu: VT, VHXX, (H).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Văn Xuân

