

Số: 1603/KH-UBND

Kim Trà, ngày 11 tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa Huế trên địa bàn phường Kim Trà

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 2415/QĐ-TTg ngày 31 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”;

Căn cứ Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 16 tháng 01 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Huế về thực hiện Quyết định số 2415/QĐ-TTg ngày 31/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”;

Căn cứ Kế hoạch số 255/KH-UBND ngày 07 tháng 5 năm 2026 của UBND thành phố Huế về triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hoá kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hoá Huế. UBND phường Kim Trà ban hành Kế hoạch triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hoá kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hoá Huế trên địa bàn phường Kim Trà với các nội dung sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

a) Phát huy vai trò, tiềm năng, sức sáng tạo của phụ nữ trên địa bàn phường trong phát triển kinh tế, xây dựng hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ gắn với giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa Huế.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ban, ngành, đoàn thể, Tổ dân phố và hội viên phụ nữ về vai trò của phụ nữ trong phát triển kinh tế hộ gia đình, khởi nghiệp và xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, lành mạnh.

c) Khởi dậy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế bền vững trong phụ nữ; lồng ghép xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh vào phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tại địa phương.

d) Tạo điều kiện hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp tiếp cận kiến thức quản trị, chuyển đổi số, thương mại điện tử, xây dựng thương hiệu sản phẩm gắn với đặc trưng văn hóa địa phương.

##### 2. Yêu cầu

a) Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; xác định rõ trách nhiệm của các bộ phận chuyên môn, các đoàn thể và Tổ dân phố trong tổ chức thực hiện.

b) Nội dung triển khai phù hợp với tình hình thực tế của phường Kim Trà; chú trọng hỗ trợ phụ nữ có ý tưởng khởi nghiệp, phụ nữ làm kinh tế nhỏ, hộ kinh doanh cá thể.

c) Tăng cường công tác phối hợp giữa UBND phường với Hội Liên hiệp Phụ nữ phường, các tổ chức đoàn thể, doanh nghiệp và cộng đồng trong huy động nguồn lực hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

d) Đẩy mạnh tuyên truyền, nhân rộng các mô hình phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu, tạo sức lan tỏa trong cộng đồng dân cư.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức**

a) Tổ chức phổ biến, quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển văn hóa kinh doanh và xây dựng chuẩn mực đạo đức trong hoạt động kinh doanh đến cán bộ, hội viên phụ nữ và nhân dân trên địa bàn.

b) Tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh phường, mạng xã hội, các buổi sinh hoạt chi hội phụ nữ, sinh hoạt Tổ dân phố; lồng ghép nội dung xây dựng văn hóa kinh doanh vào các phong trào, cuộc vận động tại địa phương.

c) Hướng dẫn phụ nữ khởi nghiệp ứng xử văn minh trên môi trường số; nâng cao nhận thức về kinh doanh minh bạch, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, không quảng cáo sai sự thật.

d) Phát huy hiệu quả nhà sinh hoạt văn hóa, trung tâm học tập cộng đồng trong việc phổ biến kiến thức về khởi nghiệp, quản trị kinh doanh, chuyển đổi số và thương mại điện tử.

đ) Biểu dương, giới thiệu các mô hình phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng địa phương gắn với văn hóa Huế và phát triển kinh tế xanh.

### **2. Vận dụng, thực hành chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh**

a) Vận động các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, mô hình kinh tế do phụ nữ làm chủ thực hiện nghiêm các quy định pháp luật về thuế, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, sở hữu trí tuệ và quyền lợi người tiêu dùng.

b) Khuyến khích phụ nữ khởi nghiệp thực hiện Bộ tiêu chí “Văn hóa kinh doanh Việt Nam”; xây dựng uy tín, thương hiệu, tinh thần trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội.

c) Tuyên truyền, vận động nữ doanh nhân, nữ chủ hộ kinh doanh thực hành các giá trị:

“Thượng tôn pháp luật - Chữ tín làm đầu - Lấy dân làm gốc - Đổi mới sáng tạo - Trách nhiệm cộng đồng - Gìn giữ bản sắc - Khát vọng vươn xa”.

d) Khuyến khích các mô hình kinh doanh khai thác sản phẩm truyền thống, sản phẩm OCOP, sản phẩm thân thiện môi trường; thúc đẩy tiêu dùng xanh, sản xuất bền vững.

### **3. Phát huy bản sắc văn hóa Huế trong hoạt động khởi nghiệp và kinh doanh**

a) Khuyến khích xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, lịch sự, thân thiện; đề cao tinh thần nhân văn, nghĩa tình trong quan hệ với khách hàng và cộng đồng.

b) Lồng ghép các giá trị văn hóa Huế vào sản phẩm, dịch vụ, hoạt động quảng bá thương hiệu; giữ gìn phong cách ứng xử nhẹ nhàng, thanh lịch của con người Huế trong hoạt động kinh doanh.

c) Khuyến khích phụ nữ khởi nghiệp tham gia bảo tồn, phát huy nghề truyền thống, ẩm thực, sản phẩm thủ công, văn hóa địa phương gắn với phát triển du lịch cộng đồng và kinh tế sáng tạo.

d) Xây dựng các mô hình phụ nữ khởi nghiệp gắn với chuyên đổi số, quảng bá sản phẩm địa phương trên nền tảng số và thương mại điện tử.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách năm 2026 của phường.

Lồng ghép từ các chương trình, đề án, phong trào liên quan đang triển khai trên địa bàn.

Huy động nguồn xã hội hóa từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường**

a) Tham mưu Ủy ban nhân dân phường xây dựng và chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa Huế trên địa bàn phường.

b) Chủ trì phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ phường, các ban, ngành, đoàn thể và Tổ dân phố tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tập huấn, phổ biến nội dung Kế hoạch.

c) Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND phường báo cáo cấp trên theo quy định.

#### **2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường**

Tham mưu UBND phường bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách và quy định hiện hành.

#### **3. Đề nghị Cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị xã hội phường**

Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên tham gia hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp; lồng ghép thực hiện các nội dung của Kế hoạch với các phong trào tại địa phương.

#### **4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường**

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh phường, các nền tảng thông tin cơ sở và các hình thức truyền thông phù hợp về chủ trương, chính sách hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, xây dựng văn hóa kinh doanh và phát huy bản sắc văn hóa Huế.

b) Phối hợp xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin bài, gương điển hình phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu nhằm tạo sức lan tỏa trong cộng đồng.

#### **5. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ phường**

a) Chủ trì tuyên truyền, vận động hội viên phụ nữ tham gia khởi nghiệp, phát triển kinh tế gắn với xây dựng văn hóa kinh doanh.

b) Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn về kỹ năng khởi nghiệp, quản trị kinh doanh, kỹ năng bán hàng trực tuyến, xây dựng thương hiệu và tiếp cận nguồn vốn hỗ trợ.

c) Rà soát, nắm bắt nhu cầu hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp; giới thiệu, nhân rộng các mô hình phụ nữ làm kinh tế hiệu quả.

### **6. Các Tổ dân phố**

a) Tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến nhân dân và hội viên phụ nữ trên địa bàn.

b) Rà soát, thống kê các mô hình phụ nữ khởi nghiệp, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ.

c) Phối hợp tổ chức các hoạt động cộng đồng, biểu dương gương điển hình phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu.

### **V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO**

Các Phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị liên quan và Tổ dân phố định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội phường) trước ngày 20 tháng 8 hằng năm để tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời phản ánh về UBND phường Kim Trà để xem xét, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hoá kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hoá Huế trên địa bàn phường Kim Trà, Ủy ban nhân dân phường Kim Trà đề nghị các cơ quan liên quan, Tổ trưởng Tổ dân phố triển khai thực hiện theo nội dung Kế hoạch./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở VH&TT;
- Ban TV Đảng ủy;
- TT HĐND; UBND; UBNDTTQVN phường;
- Các Tổ dân phố;
- Lưu: VT.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Mai Văn Xuân**