

Số: 2015/TTr-UBND

Kim Trà, ngày 12 tháng 6 năm 2026

TỜ TRÌNH

**Về việc xem xét thông qua Dự thảo Đề án “Phát triển du lịch
tại phường Kim Trà giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn 2045”**

Kính gửi: Hội đồng nhân dân phường Kim Trà

- Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 02 năm 2025;
- Căn cứ Luật Du lịch số 09/2017/QH14 ngày 19 tháng 6 năm 2017 Quốc hội khóa XIV;
- Căn cứ Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Du lịch;
- Căn cứ Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;
- Căn cứ Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045;
- Căn cứ Quyết định số 108/QĐ-TTg ngày 26 tháng 01 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch chung đô thị Thừa Thiên Huế đến năm 2045, tầm nhìn đến năm 2065;
- Căn cứ Đề án phát triển du lịch, dịch vụ du lịch thành phố Huế giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2045;
- Căn cứ các nghị quyết, chương trình hành động của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố Huế về phát triển kinh tế - xã hội và du lịch;
- Căn cứ các văn bản quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thị xã Hương Trà trước đây và thành phố Huế hiện nay có liên quan đến địa bàn phường Kim Trà.
- Căn cứ Quyết định số 363/QĐ-UBND ngày 10 tháng 02 năm 2022 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về việc phê duyệt Nhiệm vụ Quy hoạch phân khu (tỷ lệ 1/2000) phường Hương Chữ, thị xã Hương Trà, tỉnh Thừa Thiên Huế;
- Căn cứ Quyết định số 936/QĐ-UBND ngày 27 tháng 4 năm 2023 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về việc phê duyệt Nhiệm vụ Quy hoạch phân khu (tỷ lệ 1/2000) khu vực Hương Toàn, thị xã Hương Trà, tỉnh Thừa Thiên Huế;
- Căn cứ Quyết định số 2432/QĐ-UBND ngày 06 tháng 10 năm 2022 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung một số nội dung Nhiệm vụ Quy hoạch phân khu (tỷ lệ 1/2000) phường Hương Xuân, thị xã Hương Trà, tỉnh Thừa Thiên Huế;

- Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ/ĐH ngày 04/8/2025 của Đảng bộ phường Kim Trà lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;

- Căn cứ chương trình hành động số 04-CTr/ĐU, ngày 05/9/2025 của Đảng ủy phường Kim Trà về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ phường Kim Trà lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;

- Căn cứ Kế hoạch số 1633/KH-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2025 của UBND phường Kim Trà về phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026-2030.

- Căn cứ Nghị quyết số 23/NQ-HĐND ngày 29 tháng 12 năm 2025 của HĐND phường Kim Trà về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026 - 2030;

Ủy ban nhân dân phường Kim Trà kính trình Hội đồng nhân dân phường xem xét, thông qua dự thảo Đề án “Phát triển du lịch tại phường Kim Trà giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045” với những nội dung chủ yếu sau:

I. Sự cần thiết xây dựng Đề án

Phường Kim Trà được hình thành trên cơ sở sắp xếp các đơn vị hành chính, sở hữu nhiều tiềm năng và lợi thế để phát triển du lịch, như hệ thống di tích lịch sử - văn hóa, tín ngưỡng, lễ hội truyền thống, cảnh quan nông thôn đặc trưng, các làng nghề và những giá trị văn hóa cộng đồng được gìn giữ qua nhiều thế hệ.

Đặc biệt, trên địa bàn có các di tích đã được xếp hạng, các điểm đến văn hóa - tâm linh, không gian sinh thái nông nghiệp và các mô hình du lịch cộng đồng đang từng bước hình thành, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.

Tuy nhiên, hoạt động du lịch trên địa bàn vẫn còn mang tính tự phát, quy mô nhỏ; hạ tầng phục vụ du lịch chưa đồng bộ; sản phẩm du lịch còn đơn điệu; công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và liên kết với các doanh nghiệp lữ hành còn hạn chế.

Vì vậy, việc xây dựng Đề án “Phát triển du lịch tại phường Kim Trà giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045” là cần thiết nhằm định hướng phát triển du lịch một cách bài bản, bền vững; phát huy hiệu quả các tiềm năng, lợi thế của địa phương; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao đời sống Nhân dân và thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của phường.

II. Mục tiêu của Đề án

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế có đóng góp quan trọng vào tăng trưởng kinh tế của địa phương; gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường và xây dựng nông thôn văn minh; từng bước xây dựng Kim Trà trở thành điểm đến hấp dẫn trong chuỗi du lịch của thành phố Huế.

2. Mục tiêu cụ thể

Hình thành và phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm và du lịch sinh thái đặc trưng.

Khai thác hiệu quả hệ thống di tích lịch sử - văn hóa, tín ngưỡng và các giá trị văn hóa phi vật thể trên địa bàn.

Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong khu vực.

Nâng cao nhận thức cộng đồng và chất lượng nguồn nhân lực tham gia hoạt động du lịch.

Thu hút các nguồn lực đầu tư, từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch.

III. Nội dung chủ yếu của Đề án

1. Khảo sát, đánh giá tiềm năng và hiện trạng phát triển du lịch.
2. Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.
3. Bảo tồn, phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa và lễ hội truyền thống.
4. Phát triển du lịch cộng đồng gắn với sinh thái, nông nghiệp và văn hóa bản địa.
5. Đầu tư, nâng cấp hạ tầng và cảnh quan phục vụ du lịch.
6. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến và chuyển đổi số trong hoạt động du lịch.
7. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch.
8. Huy động các nguồn lực xã hội hóa để phát triển du lịch.

IV. Kinh phí thực hiện

TT	Nhóm nhiệm vụ	Nội dung chính	Giai đoạn 2026-2027 (triệu đồng)	Giai đoạn 2028-2030 (triệu đồng)	Tổng cộng (triệu đồng)	Nguồn kinh phí
1	Xây dựng đề án	Khảo sát, thu thập số liệu, hội thảo tham vấn, hoàn thiện đề án	258		258	Ngân sách
2	Xây dựng hoàn thiện Nhà trưng bày nghề làm bún Vân Cù	Triển khai các hạng mục thiết kế không gian, hoàn thiện nhà trưng bày nghề làm bún Vân Cù	640		640	
3	Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch	Thiết kế các chương trình trải nghiệm, tuyển tham quan, sản phẩm du lịch đặc trưng	135	115	250	Ngân sách

4	Chỉnh trang hạ tầng phục vụ du lịch	Biển chỉ dẫn, điểm dừng chân, bãi đỗ xe nhỏ, nhà vệ sinh công cộng, chỉnh trang cảnh quan	600	400	1000	Ngân sách
5	Đào tạo nguồn nhân lực du lịch	Tập huấn kỹ năng phục vụ du lịch, thuyết minh, tổ chức hoạt động trải nghiệm du lịch	350	350	700	Ngân sách
6	Quảng bá và xúc tiến du lịch	Xây dựng bản đồ du lịch, tài liệu quảng bá, truyền thông điểm đến	120	120	240	Ngân sách
7	Hỗ trợ phát triển mô hình du lịch cộng đồng	Hỗ trợ phát triển homestay, farmstay và các điểm trải nghiệm	300	200	500	Ngân sách
Tổng cộng			2.403	1.185	3.588	

Tổng kinh phí dự kiến: 3.588 triệu đồng (Bằng chữ: Ba tỷ năm trăm tám mươi tám triệu đồng).

V. Tiến độ thực hiện

1. Giai đoạn 2026 - 2027

- Công bố và triển khai Đề án; khảo sát, đánh giá hiện trạng tài nguyên du lịch và xây dựng kế hoạch thực hiện chi tiết.

- Thành lập các mô hình, tổ nhóm du lịch cộng đồng; tổ chức tập huấn, nâng cao nhận thức và kỹ năng làm du lịch cho người dân.

- Hoàn thiện, đưa vào khai thác các điểm du lịch trọng tâm như: Nhà trưng bày nghề làm bún Vân Cù, làng nghề bánh gói Hương Cần, các mô hình du lịch nông nghiệp tại La Chũr, Sun Farm, vườn ổi VietGAP, vườn ngò VietGAP và các điểm di tích tiêu biểu trên địa bàn.

- Thí điểm các sản phẩm du lịch trải nghiệm gắn với làng nghề, nông nghiệp, văn hóa địa phương; hình thành các tuyến tham quan nội vùng kết nối di tích, làng nghề và các mô hình du lịch cộng đồng.

- Đầu tư, nâng cấp một số hạ tầng thiết yếu phục vụ du lịch; đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến và kết nối với các doanh nghiệp lữ hành.

2. Giai đoạn 2028 - 2030

- Hoàn thiện hệ thống tuyến du lịch nội vùng và liên kết với các địa phương lân cận.

- Phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch đặc trưng như du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm văn hóa và du lịch cộng đồng.

- Khuyến khích phát triển các mô hình homestay, farmstay; nâng cao chất lượng dịch vụ và cơ sở vật chất phục vụ du lịch.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, quảng bá điểm đến và tăng cường liên kết với các doanh nghiệp, cơ sở đào tạo nhằm mở rộng thị trường khách du lịch.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

- Hoàn thiện hệ sinh thái du lịch, hình thành mạng lưới các điểm đến và tuyến du lịch liên kết với thành phố Huế và vùng phụ cận.

- Xây dựng Kim Trà trở thành điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa và nông nghiệp đặc trưng của thành phố Huế.

- Phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững; gắn bảo tồn văn hóa, cảnh quan với tạo sinh kế, nâng cao thu nhập và chất lượng đời sống của người dân.

(Có dự thảo Nghị quyết và Đề án kèm theo).

Ủy ban nhân dân phường kính trình Hội đồng nhân dân phường xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BTV Đảng ủy phường;
- TT HĐND phường;
- CT, PCT UBND phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc UBND phường;
- Các TDP trên địa bàn;
- VP: CVP, PCVP;
- Lưu: VT, VHXX, (H).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Mai Văn Xuân